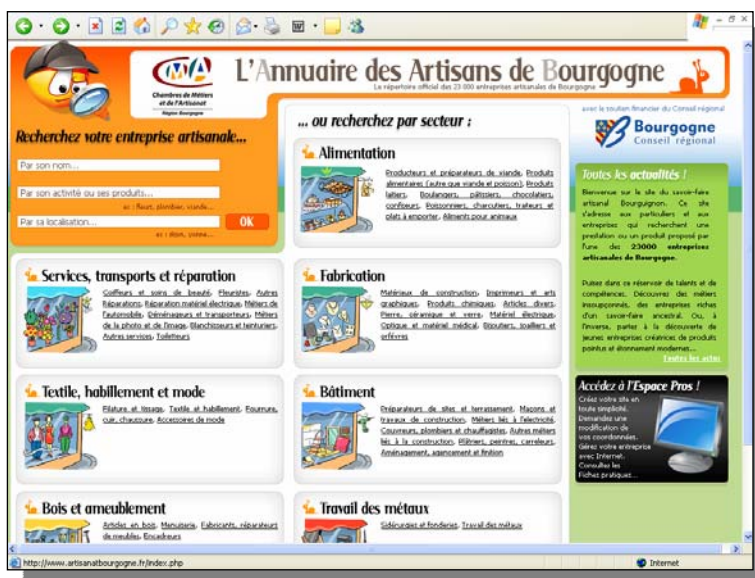


# L'ANNUAIRE OFFICIEL DES ARTISANS DE BOURGOGNE



[www.artisanat-bourgogne.fr](http://www.artisanat-bourgogne.fr)



**Depuis mars 2007, l'ensemble des entreprises artisanales de Bourgogne est référencé sur l'Annuaire des Artisans accessible sur le site portail [www.artisanat-bourgogne.fr](http://www.artisanat-bourgogne.fr) soit plus de 23 000 entreprises.**

Ce site s'adresse aux particuliers et aux entreprises qui recherchent une prestation ou un produit proposé par l'un des 23000 artisans et artisans commerçants de Côte d'Or, de la Nièvre, de Saône et Loire et de l'Yonne.

Puisez dans ce réservoir de talents et de compétences. Découvrez des métiers insoupçonnés, des entreprises riches d'un savoir-faire transmis de génération en génération... Ou à l'inverse, partez à la découverte de jeunes entreprises créatrices de produits pointus et étonnamment modernes...

C'est cette visibilité que ce site vous propose avec une recherche par mot clef ou par activité...

Les objectifs qui ont conduit les Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne (CMA) et le conseil régional de Bourgogne à mener la création de cet annuaire professionnel sont les suivants :

- participer au développement de l'artisanat en optimisant leur zone de chalandise et en créant une visibilité Internet via un projet dont les charges sont mutualisées entre tous les participants,
- procurer une visibilité optimale à l'annuaire en assurant sa promotion auprès des Bourguignons, mais également auprès des internautes français et étrangers (par le référencement),
- mettre en valeur la richesse de l'offre via un moteur de recherche multicritères,
- conférer une image de sérieux et de services irréprochables à l'annuaire (identité graphique, cohérence des contenus, engagements, distinctions, ergonomie),
- faire connaître les actions des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Bourgogne au grand public et aux entreprises artisanales,
- permettre une appropriation complète de l'outil Internet par les artisans grâce à une interface d'administration des contenus (espace de promotion 1 page ou 5 pages) et espace d'information sur les TIC (boîte à outils),
- Il constitue enfin pour les artisans un moyen d'appropriation des TIC dans la gestion administrative de l'entreprise (demande par formulaire électronique de modification de coordonnées ou de certificat d'inscription ...).

**Plus de 23000  
entreprises  
artisanales  
présentes sur le  
site**

## Un outil qui correspond à un réel besoin

Une enquête récente menée par l'Institut BVA montre qu'Internet est en passe de s'imposer comme l'outil de recherche privilégié des Français pour trouver et choisir un artisan.

En effet 42 % des Français déclarent que dans ce domaine, Internet est leur premier réflexe, soit 18 points de plus que l'utilisation d'un annuaire papier (24 %) et juste un point de moins que le bouche à oreille. Un succès que les personnes interrogées justifient par la facilité de la comparaison (63 %).

## Un site fiable, une garantie pour le consommateur

Des annuaires sur Internet, il en existe beaucoup mais peu nombreux sont ceux qui garantissent l'existence et la qualification des entreprises répertoriées. C'est sur ce créneau de la « fiabilité du contenu » que s'est positionné l'annuaire des artisans de Bourgogne.

Car en effet, un internaute est un client potentiel qui a besoin d'être rassuré dans sa démarche de recherche de produits ou de prestations artisanales.

Toutes les entreprises présentes dans l'annuaire sont garanties comme inscrites dans l'un des quatre Répertoires des Métiers de Bourgogne (seules certaines données sont diffusables sur le web et les partenaires du projet se sont engagés à respecter les recommandations de la CNIL dans ce domaine).

La gestion quotidienne des mouvements des entreprises dans le Répertoire des Métiers (inscriptions, modifications et radiations) garantit un site d'une fiabilité incontestable.

## Un annuaire qualifié

L'autre atout de cet annuaire est qu'il s'agit d'un annuaire qualifié. En effet, ce n'est pas moins de 13 distinctions qui viennent guider le choix final du client (outre la qualité d'Artisan ou le Titre de Maître Artisan, on relève par exemple les entreprises engagées dans des démarches de développement durable comme Imprimvert®, Qualisol, Qualibois ou les entreprises qui viennent d'obtenir le Label Entreprise du Patrimoine Vivant ...).

Cette mise en relief de ces distinctions permet de communiquer sur leur principe et entraîne les entreprises à s'y intéresser et pourquoi pas à se qualifier.



Pour 2008, il est envisagé de s'appuyer sur l'annuaire pour conduire diverses actions de promotion et de valorisation des entreprises du bâtiment au-delà des actions existantes (identification des appellations Qualit'EnR). Dans le cadre de la qualité environnementale du bâti, l'annuaire donnera aux artisans acteurs dans ce secteur, les moyens de faire connaître leur savoir-faire auprès du grand public.

Des fonctionnalités de recherche par mot clé lié à leur domaine de compétence (isolants naturels, ossature bois...) seront développées courant 2008.

### **Pensez à consulter les vitrines des artisans :**

L'espace de promotion de une à cinq pages (mini site Internet dédié) est une vitrine mise à disposition de l'artisan afin d'exposer plus avant ses réalisations.

#### **Renseignements :**

Jérôme MENDOZA

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de bourgogne

03 80 28 81 00

[jmendoza@artisanat-bourgogne.fr](mailto:jmendoza@artisanat-bourgogne.fr)

***Ce projet a été reconnu  
comme une « action  
remarquable » par le  
réseau des Chambres de  
Métiers et de l'Artisanat  
de France.***